

PROMOZIONE DELL'AZIENDA E DEI PRODOTTI SYMACH SUI MERCATI ESTERI

Descrizione del progetto

Symach intende esportare il proprio modello organizzativo e produttivo per la carrozzeria verso Paesi stranieri che risultino avere capienza e interesse verso le soluzioni Symach. Il progetto di espansione delle vendite dei prodotti Symach sui mercati esteri consiste nell'investimento nella sponsorizzazione delle principali Convention di settore in Nord America, per il consolidamento dell'immagine aziendale e l'individuazione di nuovi clienti.

Obiettivi

L'obiettivo principale consiste nel consolidamento del brand Symach nel mercato Nerd-Americano e nella individuazione di nuovi clienti locali. Tale obiettivo viene perseguito sponsorizzando le convention locali del settore Collision Repair, in particolare quelle promosse dai grandi network di carrozzerie come CARSTAR e CSN (Collision Solution Network) o quelle organizzate dalle associazioni di categoria come AIA Canada (Automotive Industry Ass.).

Risultati

Sono stati creati numerosi nuovi contatti e molti di questi si sono consolidati con la vendita di attrezzature Symach e l'implementazione di numerose nuove carrozzerie sia in USA che in Canada. Il contributo della Regione e del fondo Europeo ha permesso all'azienda di alzare il livello di sponsorizzazione delle Convention rispetto all'anno precedente, ottenendo una migliore esposizione del brand, di conseguenza una visibilità più efficace.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale